

Výroční zpráva
společnosti
Interhotel Olympik, a. s.
k 31.12.2006

Obsah:

- Výsledky a vývoj společnosti
- Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti a o stavu jejího majetku
- Zpráva auditora
- Rozvaha k 31.12.2006
- Výkaz zisku a ztrát k 31.12.2006
- Příloha k účetní závěrce k 31.12.2006 včetně Přehledu o peněžních tocích za rok 2006
- Hlavní údaje z účetní závěrky za rok 2004 a 2005
- Zpráva o vztazích
- Čestné prohlášení osob odpovědných za výroční zprávu

Údaje o společnosti

Název společnosti:	Interhotel Olympik, a. s.
Sídlo:	Sokolovská 138, Praha 8
Právní forma:	akciová společnost
IČ:	45272271
Internetová adresa:	www.olympik.cz

Zapsáno: obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 1429

Předmět podnikání společnosti (Stanovy společnosti, článek 4)

- ubytovací služby v ubytovacích zařízeních
- reklamní činnost
- koupě zboží za účelem dalšího prodeje a prodej
- směnářská činnost
- provozování hostinské činnosti
- zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb
- praní a žehlení prádla
- realitní kancelář
- poskytování telekomunikačních služeb
- řeznictví a uzenářství
- pekařství, cukrářství
- technické činnosti v dopravě
- pronájem a půjčování věcí movitých
- opravy a údržba potřeb pro domácnost a sportovních potřeb a výrobků jemné mechaniky
- správa a údržba nemovitostí

Informace o základním kapitálu společnosti

- Základní kapitál společnosti činí 260 125 000,- Kč a je zcela splacen.
- Základní kapitál společnosti je rozvržen na 260 125 kusů kmenových akcií znějících na majitele, o jmenovité hodnotě každé jednotlivé akcie 1 000,- Kč vydaných v listinné podobě

Na řádné valné hromadě konané dne 4.4.2005 byla schválena změna stanov společnosti související se změnou podoby akcií ze zaknihované podoby na listinnou a změna stanov související s rozšířením předmětu podnikání.

V souladu s usnesením řádné valné hromady o změně podoby akcií byly zveřejněné termíny předávání listinných akcií. Společnost Interhotel Olympik, a.s., pověřila předáním listinných akcií akcionářům společnost M3V Praha, a. s. Předávání akcií bylo prováděno ve termínech od 7.6.2005 do 9.8.2005 (předání listinných akcií v přiměřené lhůtě) a od 19.10.2005 do 20.1.2006 (předání listinných akcií v dodatečně přiměřené lhůtě). Nepřevzal-li si akcionář listinné akcie v dodatečně přiměřené lhůtě od uveřejnění výzvy k převzetí akcií, je společnost oprávněna listinné akcie prodat ve veřejné dražbě v souladu s ustanoveními obchodního zákoníku. Výtěžek z prodeje akcií (po započtení pohledávek společnosti proti dotčené osobě vzniklých v souvislosti s prodejem akcií) vyplátí společnost dotčené osobě nebo jej uloží do úřední úschovy.

Údaje o činnosti

Hlavním zdrojem příjmů pro společnost je podnikání v oblasti poskytování hotelových služeb. Společnost provozuje činnost ve vlastní budově hotelu na vlastním pozemku. V budově hotelu je k dispozici 315 pokojů, což je 510 lůžek. V prostorách v přízemní části budovy jsou dvě restaurace, pivnice, Club bar, salonky a v 19. patře konferenční centrum. Moderně vybavené salonky a konferenční centrum jsou využívány zejména pro pořádání konferencí, školení a společenských akcí.

Postavení společnosti na trhu v roce 2006

Společnost dosáhla v roce 2006 solidních hospodářských výsledků. Celková obsazenost v roce 2006 byla mimořádná a to i proto, že v průběhu roku 2006 probíhala přístavba hotelu Tristar. Společnost dokázala v roce 2006 realizovat tržby z hostinské činnosti ve výši 107 829 tis. Kč bez DPH.

Na hospodaření společnosti a její postavení na trhu měly vliv:


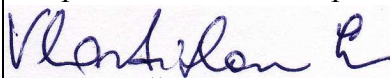
- pohyby kurzu měny EUR. Bohužel v průběhu roku 2006 byla turbulence pohybu kurzu (směrem k silné koruně) větší, než se předpokládalo při uzavírání hospodářských smluv s obchodními partnery.
- pohyby cen těkavých surovin. Náš koš strategických surovin (45 klíčových komodit, které mají rozhodující vliv na náklady gastroprovozu) plně potvrzuje, že v průběhu roku došlo k pohybu u některých druhů i o 10 %. Šlo o suroviny pro gastronomii kardinální (hovězí a vepřové maso, sýry, brambory a výrobky z nich, atd.)
- nárůsty ubytovacích kapacit (speciálně v Praze). Nárůst ubytovacích kapacit velkých i malých je pro Prahu přímo závratný (viz statistiky AHR ČR). V těchto podmínkách je úsilí stanovit (resp.požadovat) vyšší ceny od klientů naprosto nepřijatelné. Ani optimistické statistiky analytické společnosti Mag Consulting nepopírají, že přijíždí do České republiky střední a chudší klientela (klesá množství peněz, které klient utratí za den pobytu).

Resumé, které bude charakterizovat postavení společnosti na trhu v roce 2007 je, že společnost Interhotel Olympik, a. s. (i její dceřinná společnost Olympik Garni, a. s.) má stále ve světě uznávaný image (tomu odpovídá i obsazenost). Jeho udržení bude vyžadovat velké pracovní úsilí všech zaměstnanců.

Budoucí vývoj společnosti

Budoucí vývoj společnosti je založen na:

- konsolidované materiálně-technické základně. Majetek používaný pro podnikatelskou činnost je ve velmi dobrém stavu. Plánované rezervy, které jsou pravidelně na jednotlivé segmenty majetku vytvořené jsou řádně využité a stav majetku v ubytovací části i v gastroprovozech je velice dobrý.
- obchodních vztazích, které se nám podařilo vytvořit s řadou českých i zahraničních partnerů. Každoročně uzavíráme rámcové smlouvy, které dovolují optimalizovat naše výrobní i podpůrné procesy a ve své podstatě vedou ke snížení nákladů. Tady je nutné pozitivně ocenit i přínos divize ITA.
- na propracovaném modelu vnitřního řízení, který posiluje dosahování úspor vnitřních nákladů a zajišťuje motivaci zaměstnanců.
- posílení propagace a marketingu aktivní účastí na zahraničních konferencích či seminářích.
- zvyšování odborné kvalifikace našich zaměstnanců (speciálně v oblasti jazykové).

Sestaveno dne: 25.3.2007	Sestavil:  PhDr. Inga Fialová místopředseda představenstva	Podpis statutárního zástupce:  Vlastislav Šos předseda představenstva
---------------------------------	--	--